



Die Triumph-Gruppe reiht sich in die Riege der Weltmarktführer im Wäschesektor ein, mit einer facettenreichen Produktpalette, die in mehr als 80 Ländern verkauft wird, von Norwegen bis Marokko und von Chile bis Australien. Dafür sorgen rund 20.000 Großhandelskunden, zu denen Triumph traditionell enge Beziehungen pflegt, sowie ein dichtes Netz von mehr als 2.300 kontrollierten Verkaufsstellen, die sowohl von Partnern als auch von Triumph selbst betrieben werden. Das Unternehmen ist sich der Tatsache bewusst, dass Qualitätsprodukte von einem ausgezeichneten Service begleitet werden müssen, um anspruchsvolle Verbraucher zufrieden zu stellen.

Lernen Sie mehr über Triumph :

www.triumph.com

www.facebook.com/Triumph/

www.instagram.com/Triumph/

www.linkedin.com/company/triumph-international/

Unsere Abteilung Key Account Management DACH am Hauptsitz in Bad Zurzach sucht eine/n

Merchandiser (w/m/d) - 80% Teilzeit

Ihre Aufgaben:

- Betreuung aller Key Accounts im definierten Gebiet nach festen Wochenplänen (Warenhäuser + Hyperchannel)
- Umsetzung von Layouts und Layoutänderungen am Point of Sale (POS)
- Bearbeitung definierter Checklisten bei jedem Key Account Besuch und Übermittlung von Berichten an den Hauptsitz
- Kontrolle von Lieferungen, Bestellungen und Rückstandslisten am POS
- Permanente Durchführung von Bestandskontrollen in den Key Account Shops (Parameterprüfungen im System des Kunden)
- Sicherstellung der Berichterstattung an die Merchandising-Leitung und die Zentrale in Bad Zurzach
- Marktbeobachtungen (Handel, Wettbewerb) und entsprechenden Rückmeldungen
- Durchführung von Inventuren
- Auf- und Abbau von Ausverkaufsware (inkl. Warenrückführung nach BZZ)
- Kurzschulungen (Unterlagen vorhanden) zu aktuellen Serien am POS
- Meldung von Qualitätsmängeln
- Überwachung der Anzahl Pins pro Modul und Meldung an Bad Zurzach
- Unterstützung bei diversen Projekten (Flächenänderungen, etc.)
- Tätigkeit als Verkaufsassistent/in wenn notwendig

Ihr Profil:

- Mindestens 3 Jahre Erfahrung als Merchandiser oder Verkaufsassistent, idealerweise auch im Außendienst
- Bereitschaft, 4 Tage pro Woche in der Region Ostschweiz und Tessin unterwegs zu sein
- Deutsch (Pflicht), Italienisch oder Französisch (von Vorteil)
- Belastbar und flexibel
- Ausgeprägte Kommunikations- und Verhandlungsfähigkeiten
- Handlungs- & lösungsorientiert
- Teamfähig

Was wir bieten:

Sie gehen nie allein:

Als Familienunternehmen mit mehr als 135 Jahren Erfahrung setzt Triumph in seiner globalen Organisation auf Vielfalt. Derzeit haben wir Niederlassungen in über 40 Ländern in Europa und Asien vertreten, wo viele internationale Teams täglich zusammenarbeiten. Respekt und Wertschätzung für unsere Mitarbeiter sind Grundlagen für unser unternehmerisches Verhalten, aber auch Zusammenarbeit als eine unserer Kernkompetenzen bildet einen zentralen Bestandteil unseres täglichen Arbeitsumfelds.

Gemeinsam etwas bewirken:

Die Zukunft gehört unseren Kindern. Wir bei Triumph sind stolz auf unser Engagement beim Aufbau einer nachhaltigen Gesellschaft und den Schutz der Umwelt und arbeiten jeden Tag daran, dass unsere Produkte auf nachhaltige Weise hergestellt werden. Das ist unsere Vision: Wir wollen ein Unternehmen sein, das sich durch verantwortungsvolle Führung und Rücksichtnahme auf künftige Generationen auszeichnet und das sich um das Erbe kümmert, das wir unseren Kindern hinterlassen.

Den Menschen in den Mittelpunkt stellen :

Wir bei Triumph fühlen uns unseren Mitarbeitern verpflichtet, denn sie bilden die Grundlage für unseren Erfolg. Das bedeutet, dass wir als Unternehmen bestrebt sind, großartige Karrieremöglichkeiten in einer dynamischen, schnelllebigen Organisation zu bieten. Unsere Personalabteilung ist weltweit bestrebt, unsere Mitarbeiter in ihrer Entwicklung zu unterstützen, auch mit Hilfe unserer Triumph Learning Academy .

Wir bemühen uns ständig um neue Talente und bieten ihnen eines der internationalsten Arbeitsumfelder in der Textilbranche, hervorragende Bedingungen und großartige Entwicklungsmöglichkeiten in einem Unternehmen, das sich noch immer im Besitz der Gründerfamilien befindet und von diesen geleitet wird. An unserem Hauptsitz sind Mitarbeiter aus mehr als 30 Nationen beschäftigt, und als europäisches Unternehmen sind wir auf vielen europäischen Schlüsselmärkten wie Deutschland, Italien, Frankreich und zunehmend auch in Osteuropa vertreten. Wir sind stolz darauf, dass wir in Ländern wie Japan, China und Singapur schon sehr früh zu den führenden Unternehmen in Asien gehörten und ein Arbeitgeber sind, für den man gerne arbeiten möchte.

Als Unternehmen, das im Dienst der Frauen steht, glauben wir grundsätzlich an die Gleichstellung der Geschlechter und an Vielfalt. Frauen machen mehr als 50 % der Belegschaft unseres Unternehmens aus. In den letzten Jahren haben wir uns gezielt und erfolgreich darum bemüht, die Zahl der Frauen in Führungspositionen zu erhöhen.

Triumph ist bestrebt, eine vielfältige Belegschaft zu beschäftigen. Qualifizierte Bewerber werden ohne Rücksicht auf Rasse, Hautfarbe, Religion, Geschlecht, nationale Herkunft, Alter, sexuelle Orientierung, Geschlechtsidentität, Geschlechtsausdruck, Veteranenstatus oder Behinderung berücksichtigt.

Wenn Sie auf der Suche nach einer großartigen Gelegenheit sind, Ihre Karriere voranzutreiben, senden Sie uns bitte Ihren Lebenslauf in englischer oder deutscher Sprache, indem Sie auf Bewerbungen klicken.